



## METODICKÝ VÝKLAD

### k Pravidlům pro žadatele a příjemce – obecná část, verze 2 a 3 a k Pravidlům pro žadatele a příjemce zjednodušených projektů, verze 2

#### LOGOLINK

Tento metodický výklad upřesňuje postup příjemců v projektech OP JAK, pro které jsou závazná Pravidla pro žadatele a příjemce – obecná část, verze 2 a 3 (dále jen „PpŽP – obecná část“) a Pravidla pro žadatele a příjemce zjednodušených projektů, verze 2 (dále jen „PpŽP ZP“) při použití souběhu vizuálních stylů státní správy včetně MŠMT pro potřeby publicity fondů EU, resp. OP JAK.

Metodický výklad navazuje na probíhající implementaci Jednotného vizuálního stylu pro ústřední orgány státní správy (dále též „JVS“), který byl schválen usnesením vlády ČR č. 551 ze dne 16. 7. 2025 s cílem podpořit plynulý přechod na nový jednotný vizuální styl a dále na doporučující stanovisko MMR-NOK.

Vizuální podoba loga MŠMT je povinnou součástí tzv. logolinku OP JAK, a to jak u povinných, tak u nepovinných nástrojů publicity. Tato povinnost je dána Pravidly pro žadatele a příjemce OP JAK, kapitolou 7.7. Publicita, podkapitolou 7.7.3. Povinné prvky na povinných i nepovinných nástrojích / volitelné publicity, přičemž logo MŠMT je v logolinku řazeno v obou případech na 2. pozici:

#### „Konkrétní povinnosti pro používání log u jednotlivých typů nástrojů/případů:

##### 1. Povinné nástroje / všechny fondy / všichni příjemci

U povinných nástrojů budou použita nanejvýše tato loga, přičemž povinné je použití loga EU a loga MŠMT. Při použití více log se loga vždy musí zobrazovat v následujícím pořadí po sobě:

- Logo EU (znak EU a povinný text);
- Logo MŠMT;
- Případně jedno logo příjemce (nepovinné).

Nikde na nástroji nebude možné použít další loga (dodavatelů apod.). Tato povinnost platí pro všechny příjemce. Součástí logolinku tak bude logo EU a logo MŠMT (viz příklad):

*Příklad loga EU a MŠMT*



**Spolufinancováno  
Evropskou unií**



**Ministerstvo  
školy, mládeže  
a tělovýchovy**

##### 2. Nepovinné nástroje / všechny fondy / všichni příjemci

V případě nepovinných nástrojů / volitelné publicity bude na nástroji povinně použito logo EU a logo MŠMT. Dále je možné na nástroj umístit i jiná loga včetně partnerů a dodavatelů.

Veškerá specifika související s umísťováním i parametry jednotlivých log definuje Manuál jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021–2027.



**Spolufinancováno  
Evropskou unií**



**Ministerstvo  
školy, mládeže  
a tělovýchovy**

**OPJAK.cz  
MSMT.gov.cz**

V souvislosti s přechodem MŠMT na jednotný vizuální styl státní správy, **dochází v projektech OP JAK od 1. 5. 2026 ke změně v užívání grafiky** vyplývající z výše uvedené povinnosti označování povinných a nepovinných nástrojů publicity logy EU a MŠMT.

Novou podobu logolinku upravují rovněž Metodický dopis č. 3 k PpŽP – obecná část a Metodický dopis č. 2 k PpŽP ZP, které byly vydány dne 1. 4. 2026 s účinností od 1. 5. 2026 a v jejichž rámci je nová podoba logolinku uvedena v *Příkladu užití loga EU a MŠMT*.

**Na základě výše uvedeného ŘO žádá všechny příjemce, aby vzali změnu vizuální podoby loga MŠMT na vědomí a aby v projektech nejpozději od 1. 5. 2026 užívali již pouze novou podobu logolinku, v níž je použita nová vizuální podoba loga MŠMT.**

V této souvislosti ŘO dále upřesňuje užívání loga MŠMT v projektech OP JAK takto:

- a) Příjemcům, kteří realizují projekt a již splnili vystavení nosiče/nosičů povinné publicity, **není** s ohledem na principy hospodárnosti, efektivnosti a účelnosti **ukládána povinnost** nahradit je novým nástrojem s novým logolinkem dle JVS. Pokud tak však příjemce učiní svobodně o své vůli, pak je nahradit lze.
- b) Příjemce, kteří již realizují projekt, ale dosud nesplnili vystavení nosiče/nosičů povinné publicity, **ŘO žádá nejpozději od 1. 5. 2026 o užití nové podoby logolinku při plnění této povinnosti** dle JVS a v souladu s PpŽP, v němž je původní podoba loga MŠMT prezentována pouze jako Příklad užití loga EU a MŠMT a příjemce má užít logo aktuálně platné.

Současně ŘO žádá příjemce o využití nového logolinku i na všech ostatních výstupech, produktech a dalších formách nepovinné publicity, kde je požadováno dodržení publicity (nepovinné nástroje publicity). Zároveň však platí, že v případě již vytvořených produktů/výstupů a dalších forem nepovinné publicity je možné je i nadále využívat, přičemž není potřeba je nahrazovat verzí s novým logolinkem (např. průběžně doplňované dokumenty v realizaci). Rovněž platí, že ani ze strany ŘO nebudou u již vyhlášených výzev měněny vzory příloh k žádosti o podporu.

- c) Příjemci, jimž bude právní akt vydán nově, budou od vydání právního aktu již používat **pouze nový logolink**. Pokud však příjemce začal projekt realizovat před vydáním právního aktu a zároveň již splnil povinnosti povinné či nepovinné publicity, platí pro něj postupy uvedené výše.
- d) Od 1. 5. 2026 budou nové logolinky generovány také generátorem nástrojů povinné publicity ([www.publicita.dotaceEU.cz](http://www.publicita.dotaceEU.cz)).

Upravený logolink s novou vizuální podobou loga MŠMT je k dispozici na webové adrese OP JAK <https://opjak.cz/publicita/logolinky/>.